



BTD TEAM

Бриф на создание сайта

ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ПОЗВОЛИТ ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА, РАССЧИТАТЬ СРОКИ И СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ

Для точного понимания задач создания сайта важно заполнить анкету подробно. Старайтесь давать развернутые ответы везде, где это предусмотрено.

Ответы на вопросы помогут нам точно определить задачи сайта, познакомиться с вашей компанией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Информация, оставленная в анкете, обязательно учитывается при создании сайта.

Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте или в мессенджеры. Если при заполнении появятся вопросы – звоните нам

E-mail: dev@btd.team

Телефон: +7 (962) 724-53-72 или +7 (965) 784-53-57

Общая информация

1. Название компании

Напишите полное или сокращенное название вашей компании

2. Сайт вашей компании

Укажите адрес сайта вашей компании, если есть

3. Область деятельности, направления бизнеса

Напишите, в какой сфере вы работаете, можно указать специфику и особенности

4. Адреса сайтов или названия компаний конкурентов

Опишите ваших основных конкурентов, положительные и отрицательные стороны

5. География работы

Напишите в каких регионах вы работаете

6. Сроки разработки

Укажите желаемые сроки разработки. Если сроки жестко ограничены – можно указать причину ограничения

7. Бюджет

Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на создание сайта

8. Ответственное лицо

Напишите имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с вашей стороны

Цели и функции сайта

1. Цели сайта

Выберите одну или несколько целей, которые вы хотите достичь с помощью сайта

- Привлечение клиентов
- Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа
- Продажа товаров и услуг, через интернет
- Информирование о проведении акций
- Информирование и товарах и услугах
- Информирование о компании
- Размещение новостей компании

2. Тип сайта

Выберите тип сайта

- Корпоративный сайт
- Корпоративный сайт с каталогом
- Интернет-магазин
- Лендинг (одностраничный сайт)

- Сайт-визитка
- Сайт на Tilda
- Аудит сайта

3. Сервисы для связи с посетителями сайта

Выберите желаемые сервисы для связи с посетителями сайта

- Форма обратной связи
- Форма обратный звонок
- Вопрос-ответ
- Голосования
- Отзывы
- Комментарии
- Онлайн-консультант
- Системы онлайн-бронирования
- Подписки и email-рассылки
- Регистрация пользователей

Личный кабинет

Оповещения по SMS

Если есть какие-либо дополнительные сервисы, которые вы бы хотели видеть на своем сайте, укажите их в этом поле:

4. Сервисы по продаже через интернет (если у вас интернет-магазин)

Отметьте функции, которыми должен обладать сайт для продаж в сети

Рубрикатор

Поиск по каталогу

Фильтрация товаров

Расширенное описание категорий или товаров

Добавление товаров в избранное

Запрос цены по отдельным позициям

Сравнение товаров

- Корзина
- Расчет скидок
- Расчет стоимости доставки
- История заказов пользователя
- Уведомление клиентов о статусе заказов
- Оплата онлайн
- Автоматическое формирование счета для оплаты

5. Интеграции со сторонними сервисами и программами

Укажите сервисы, с которыми необходимо интегрировать сайт

- Импорт прайса из Excel
- Интеграция с 1С
- Интеграция с корпоративной базой данных
- Яндекс.Маркет

6. Языковые версии сайта

Нужны ли версии сайта на других языках? Укажите языки для перевода

7. Система управления сайтом

Выберете желаемую систему управления сайтом

- WordPress (бесплатная)
- OpenCart (бесплатная)
- UMI.CMS (платная)
- Битрикс (платная)
- Другая

8. Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн

- Нет
- Нужна мобильная версия сайта
- Адаптивный дизайн

9. Другие цели, сервисы, функции и CMS

Если вам необходимы другие сервисы и функции, у вас другие цели или CMS – укажите это здесь

Структура сайта

1. Разделы сайта

Укажите основные разделы сайта. Например: «О компании», «Каталог», «Новости» и т.д.

2. Навигация по сайту

Какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, вверху, внизу? Какие пункты должны содержать?

3. Информационные блоки

Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах.
Пример: «Блок новости», «Слайдер с акциями», «Фотогалерея» и т.д.

Дизайн сайта

1. Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится

Напишите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится, напишите, что именно нравится, почему

2. Примеры сайтов, дизайн которых вам не нравится

Напишите адреса сайтов, дизайн которых вам **не** нравится, напишите что именно нравится, почему

3. Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна

- Руководство по фирменному стилю
- Логотип
- Фирменные цвета
- Фирменные шрифты
- Полиграфия
- Фотографии

Каталоги

Буклеты

Другое

4. Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта

Строгий корпоративный дизайн

Яркий, броский дизайн

Позитивный и веселый

Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями

Минималистичный дизайн. Упор на функциональность

Другое

5. Наличие фотографий и картинок для разработки дизайна

Есть

Необходимо подобрать дизайнеру

Необходима фотосессия

6. Основные требования и пожелания по дизайну сайта

Опишите требования и пожелания, можно написать любую информацию, которая, по вашему мнению, может помочь нашему дизайнеру

Контент и дополнительные услуги

1. Контент для сайта: тексты, переводы, фотографии

- Уже готов
- Необходимы услуги копирайтера, рерайтера
- Необходим фотограф
- Необходим переводчик

2. Дополнительные услуги и сервисы

- Наполнение контентом
- Техническая поддержка сайта
- Ведение сайта (регулярное обновление контента)
- Контекстная реклама
- SEO-продвижение
- Разработка фирменного стиля
- Разработка логотипа
- Создание соц. сетей. (ВК, Одноклассники, Facebook, Instagram)
- Ведение соц. сетей. (ВК, Одноклассники, Facebook, Instagram)



Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его нам на почту dev@btd.team

При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы

E-mail: dev@btd.team

Телефон: +7 (962) 724-53-72 или +7 (965) 784-53-57